

ŽINUTĖS KOMUNIKACIJAI

Eil. Nr.	Žinutė
1	<p>Siekdami atliepti klientų ir steigėjo lūkesčius, tobulinti veiklą ir kurti didesnę vertę nuo šių metų pradėsime praktiškai taikyti šiuos LEAN kokybės vadybos sistemos metodus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KPI (Nustatomi individualūs veiklos rodikliai, orientuoti į vizijos ir strateginių tikslų pasiekimą. Realiu laiku vykdoma pasiektų rodiklių stebėseną ir analizę); - Asaichi (Vykdomi efektyvūs susirinkimai, kurių metu eskaluojamos kylančios problemos tikslams pasiekti); - VSM (Analizuojami ir patobulinami procesai, nustatomi ir šalinami vertės nekuriantys žingsniai); - VACA (Identifikuojami ir patobulinti netinkamai veikiantys proceso etapai). <p>Kiekvieno metodo praktiniam taikymui bus paruošti ir sertifikuoti vidiniai ekspertai.</p> <p><i>Mokymų lektoriai- UAB „Efektyvi vadyba“ LEAN ekspertai Rokas Milovanovas ir Rimtautas Dališanskis</i></p>
2	<p><i>Paskelbiamas LEAN tvarkaraštis</i></p>
3	<p>Kas yra LEAN ?</p> <p>Lean sistemos tikslas – naudojant mažesnius išteklius sukurti didesnę vertę.</p> <p>Lean sistema atsirado Japonijoje po Antrojo pasaulinio karo. Tuomet ji buvo vadinama Toyotos gamybos sistema. Ši kompanija pasinaudojo to meto procesų valdymo metodais, juo modifikavo ir papildė naujais, dar nebandytais, sprendimais. Šitaip kompanija sukūrė naują, itin aukšto lygmens gamybos valdymo sistemą.</p> <p>Lean (liekna vadyba) terminu sistema buvo pavadinta 1990 metais JAV.</p> <p>Pasaulyje populiarus LEAN metodas, pirmiausiai buvo sėkmingai pritaikytas gamybos sektoriuje. Vėliau šis metodas paplito paslaugų, administracinių procesų įmonėse ir galiausiai buvo imtas taikyti viešajame sektoriuje kur ši sistema buvo įvardinta „LEAN valdžia“ („LEAN Government“). Šiuo metu Lietuvoje aktyviai LEAN metodus taiko Vyriausybė, ministerijos, savivaldybės, sveikatos priežiūros ir gydymo įstaigos, SODRA, VMI ir kitos organizacijos.</p> <p>LEAN sistemoje naudojama virš 50 skirtingų metodų (6S, 5 kodėl?, VSM, PDCA, Kaizen, Chaku chaku, KPI, Asaichi, Gemba, Kanban, VACA, Vizualus valdymas ir t.t.), kurie pritaikomi ir naudojami atsižvelgiant į organizacijos iššūkius.</p>

4	<p>LEAN metodas KPI</p> <p>Tikslas- nustatyti individualius kokybinius rodiklius, orientuotus į vizijos ir strateginių tikslų pasiekimą, kontroliuoti šių rodiklių pasiekimą.</p> <p>Veiklos rodikliai (angl. KPI – Key Performance Indicator – pagrindiniai veiklos rodikliai) atspindi pačius svarbiausius veiklos aspektus, kurie turi didžiausią įtaką organizacijos ateičiai ir veda ją sėkmės link, nes jie parodo, ką daryti, kad veiklos efektyvumas pasikeistų iš esmės. Jie turi būti suderinti su vizija ir strateginiais organizacijos tikslais. Norint taikyti veiklos rodiklių KPI sistemą, organizacijoje privalo būti nustatyta jos misija bei vizija. Veiklos rodiklių sistema yra strategijos valdymo ir komunikacijos įrankis, didinantis atsakomybės ir išpareigojimo keistis lygį, apjungiantis organizacijos viziją su žmonėmis ir turimais resursais kartu su kasdien vykstančiomis operacijomis organizacijoje.</p> <p>Veiklos rodiklių KPI sistema:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. atliepia steigėjo, klientų ir socialinių partnerių lūkesčius; 2. panaikina atotrūkį tarp vizijos, strateginių tikslų ir kasdienės veiklos; 3. įvertina konkretaus skyriaus veiklos tobulinimo tikslingumą; 4. leidžia įvertinti strategiją ir atlikti reikiamas korekcijas; 5. nurodo, kur galima tobulinti vidinius procesus.
5	<p>LEAN metodas Asaichi</p> <p>Tikslas- užfiksuoti ir informuoti apie einamąsias problemas. Įtraukti reikiamus darbuotojus ir suteikti jiems atsakomybes. Padėkoti vieni kitiems už gerai atliktus darbus ar suteiktą pagalbą.</p> <p>Pagrindiniai Asaichi (jpn.- rytinis žuvies turgus) principai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sukuriamas nuolatinių susirinkimų tvarkaraštis; 2. susirinkimai standartizuojami; 3. darbuotojai mokomi ir skatinami indikuoti kylančias problemas siekiant asmeninių rodiklių; 4. problemos padaromos matomomis ir išmatuojamomis; 5. darbuotojai mokomi ir skatinami pastebėti bei komunikuoti apie suteiktą pagalbą ir kitus gerai atliktus darbus.
6	<p>LEAN metodas VSM</p> <p>Tikslas- sudaryti veiklos procesų žemėlapius, nustatyti bei pašalinti vertės nekuriančius žingsnius, nustatyti bei patobulinti vertę kuriančius žingsnius.</p> <p>VSM metodo taikymo eiga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. darbai vykdomi vertinant faktinius žingsnius, apklausiant procesus vykdančius darbuotojus; 2. su procesų šeimininkais išgryninami esami konkretaus proceso rodikliai; 3. naudojant specialius simbolius ir metodiką atliekama paslaugų analizė ir sukuriamas detalus esamos situacijos vertės srauto žemėlapis; 4. nustatomi proceso žingsniai, kurie nekuria vertės; 5. nustatomi proceso žingsniai, kurie nekuria vertės, tačiau yra privalomi; 6. nustatomi proceso žingsniai, kurie kuria vertę;

	<p>7. Nustatoma proceso trukmė iki tobulinimo; 8. parengiamas procesų tobulinimo planas.</p>
7	<p>LEAN metodas VACA</p> <p>Tikslas- identifikuoti ir patobulinti netinkamai veikiančius proceso etapus.</p> <p>VACA metodas taikomas tokia tvarka:</p> <ol style="list-style-type: none">1. analizuojamas procesas išskaidomas į atskirus etapus, kuriuos reikia atlikti proceso metu;2. Kiekvienas proceso etapas analizuojamas pagal 4 kriterijus:<ol style="list-style-type: none">2.1. vertė – ar šiame etape sukuriami arba padidinami vertė klientui, rajono gyventojui. Ar klientas norėtų mokėti už šiame etape įvykdytą veiklą;2.2. atitiktis – ar šiame etape naudojamos geriausios etapą atitinkančios priemonės.2.3. pajėgumas – ar šio etapo žmogiškieji, techniniai, IT ir kt. pajėgumai yra pakankami didžiausiai galimai proceso apkrovai. Analizuojama, ar nepakankamas etapo pajėgumas nesustabdytų viso proceso;2.4. prieinamumas – ar šio etapo resursai yra prieinami būtent tada, kada jų reikia vykdant visą procesą, ar dėl to nebus stabdomas visas procesas.